

PRESS RELEASE



**LET'S RAISE
TOGETHER**

SI BEAU

**GOAL
GIRLS**

17. MARCH 2020 | **EQUAL PAY DAY**

A woman with dark, wavy hair and bangs is sitting on a modern wooden chair with a metal frame. She is wearing a dark blue, long-sleeved suit and black high-heeled shoes. Her right hand is resting on her chin, and her left hand is resting on her lap. A black laptop is open on the floor next to the chair. The background is a solid, vibrant orange color.

**#LETSRAISE
TOGETHER**

17. MARCH 2020 | **EQUAL PAY DAY**

#LETSRAISETOGETHER

#letsraisetogether

Eine neue Initiative zur Schließung der Gender Pay Gap

Der Gender Pay Gap Report 2020 des World Economic Forum gibt ernüchternde Aussichten für den Kampf um die finanzielle Parität der Geschlechter. Die Pay Gap liegt in Deutschland in diesem Jahr bei 21%. Eine Chance zur Überbrückung dieser Differenz sehen das Modelabel SI BEAU und die Kreativagentur goalgirls sowie das Magazin Courage als Medienpartner in der Ermächtigung einzelner Frauen für das einzustehen, was sie verdienen. Ganz egal ob es hierbei um die Summe auf der Gehaltsabrechnung oder die Chancen in der Karriere geht. Wie sie das schaffen wollen? Zum Equal Pay Day am 17. März rufen sie weibliche Angestellte dazu auf ein Meeting mit ihren Vorgesetzten einzuberufen und z.B. die Lohngestaltungsprozesse zu prüfen - #letsraisetogether dafür verleiht SI BEAU Frauen dem passenden Powersuit für ihr Meeting. Gemeinsam mit den goalgirls und Experten entwickeln sie ein Toolkit für die Verhandlungen.

Berlin, März 2020 -. Am 17. März ist in Deutschland Equal Pay Day. Es ist ein Tag, der sich mit der finanziellen Parität und Chancengleichheit der Geschlechter auseinandersetzt. Laut World Economic Forum liegt die Gender Pay Gap in Deutschland bei 21% - das bedeutet der 17. März markiert den ersten Tag im Jahre 2020 an dem Frauen für ihre Arbeit entlohnt werden. An diesem Tag startet auch die Initiative #letsraisetogether. Sie ruft Frauen dazu auf den Equal Pay Day zu nutzen um den ersten Schritt zu machen: den Termin für eine Verhandlung ihres Gehalts. Oder um die Lohngestaltungsprozesse innerhalb ihres Unternehmens zu prüfen. Wie? Mit Hilfe eines Toolkits, welches von unterschiedlichen Experten entwickelt wurde und über die Kampagnen Website zum Download bereit gestellt wird. Dazu gehört auch eine E-Mail Vorlage, die Frauen nutzen können um ihre Teilnahme an der Initiative zu bekennen und das Meeting einzufordern. Unter anderem enthält das Toolkit Strategien zur Verhandlung des Gehalts und eine Agenda für einen Workshop zum Thema Chancengleichheit und geschlechtlichen Vorurteilen.

Zur Zeit können sich Frauen über die Website als Botschafterinnen dieser Kampagne anmelden. Um die Botschafterinnen zu unterstützen verleiht SI BEAU ihnen einen passenden Powersuit, mit dem Sie selbstbewusst in ihr Meeting gehen können und sich so auf wichtigeres als ihre Kleidung fokussieren können - "the Powersuit to #raisetogether". Gemeinsam mit den goalgirls will SI BEAU die Geschichten der Frauen, die in die Verhandlungen gehen, im Laufe der Kampagne teilen.

Die Gründer der Initiative wollen Frauen dazu bewegen ihre Rechte einzufordern. Die Gender Pay Gap ist ein strukturelles Problem, welches konkrete Lösungsansätze braucht. Laut aktuellen Studien wird die Gender Pay Gap erst in 99.5 Jahren geschlossen werden. Keiner der heute Betroffenen wird dies noch erleben. Jedoch kann jede Frau, die sich am 17. März für Equal Pay stark macht etwas zur Überbrückung beitragen.

Die Kampagne #letsraisetogether ist inklusiv und ruft Frauen jeden Alters, ethnischen Hintergrunds und jeder Berufsgruppe auf sich als Botschafterin am Equal Pay Day zu melden. Bis zum 16.03. Können sie sich über die Website goalgirls.de/letsraisetogether bewerben. Daraufhin folgt ein gemeinsamer Aufruf zum Teilen der Kampagne auf ihren Social Media Kanälen und über LinkedIn.

press contact: kaddie@goalgirls.de | goalgirls.de | 0173-3451226
follow @heygoalgirls and @corebelles

PRESS RELEASE



Über SI BEAU

sibeau-women.com

Si Beau GmbH ist ein brandneues direct-to-consumer Start-up, das sich auf die Bedürfnisse der modernen (Business-)Frauen fokussiert. Die beiden Gründerinnen wollen es Frauen so leicht wie möglich machen: Sie sollen sich auf wichtigere Dinge als ihre Kleidungssuche konzentrieren und sich dabei gleichzeitig jeden Tag komfortabel und elegant fühlen.

Über goalgirls

goalgirls.de

goalgirls ist eine avant-garde Kreativagentur aus Berlin mit dem Fokus auf Social Media Kampagnen, Purpose Brand Building und Experiential Marketing. 2017 gegründet von den beiden Schwestern Helena und Kaddie Rothe haben sie ihr Team um die co-rebelles, einer Kreativ Community aus 120 weiblichen Freelancern, erweitert und goalgirls zu einer rebellischen Bewegung in der Kreativindustrie gemacht. Um die patriarchalischen Strukturen der Branche auf den Kopf zu stellen, entwickeln sie eine neue, disruptive Arbeitskultur. Zu ihren Kunden gehören progressive Marken wie Bumble, Netflix, Armedangels und Horizn Studios.

Über COURAGE

<https://www.courage-online.de/>

Courage, Deutschlands erstes regelmäßig erscheinendes Finanz-, Karriere- und Lebenslust-Magazin für Frauen, ist ab 20.02.2020 im Handel erhältlich. „Mit Courage wollen wir Frauen motivieren, ihre Finanzen selbst in die Hand zu nehmen, Karriereschritte zu wagen und eigene Geschäftsideen umzusetzen“, so das Anliegen der Chefredakteurinnen Daniela Meyer und Astrid Zehbe.

17. MARCH 2020 | **EQUAL PAY DAY**